

**Lancement de la Campagne de préparation aux examens 2014 :  
Faire vibrer toute la population à l'importance de la réussite des jeunes!**

**Val-d'Or, le 8 mai 2014** – La Commission scolaire de l'Or-et-des-Bois (CSOB) est fière de lancer sa Campagne de préparation aux examens 2014. Sous la thématique « Encourageons nos élèves à réussir », différents outils promotionnels ont été réalisés : cartes postales, affiches géantes, publicité radiophonique, encouragements sur les médias sociaux, page Web sur les dates des examens du ministère et diffusion de messages sur les panneaux numériques de chaque ville du territoire.

Près de 3 500 cartes postales personnalisées ont été envoyées aux élèves de 4<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année et à chaque niveau du secondaire. Ces cartes, mettant en vedette des élèves de la CSOB, informent leurs destinataires des dates des examens du ministère et proposent des trucs pour bien se préparer aux examens. « Nous voulions trouver un moyen de les encourager adéquatement pendant cette période charnière des examens. Rien de mieux que de s'adresser directement à eux en leur proposant une carte postale personnalisée à leur nom. Ainsi, les élèves prennent conscience de leur part de responsabilité dans leur réussite », a souligné la directrice générale de la CSOB, madame Johanne Fournier.

*Campagne médias sociaux*

Pour une première année, la page Facebook de la CSOB deviendra un véhicule pour diffuser l'importance de la période de préparation aux examens. Depuis la mi-avril, des trucs sont diffusés sur la page sous forme de statut et les dates des examens du ministère sont rappelées la veille et le matin de l'examen.

De plus, trois capsules vidéos sur l'anxiété et le stress en période d'examens seront également diffusées sur les médias sociaux. Ainsi, Caroline Bisson, psychologue à la CSOB viendra démystifier les différences entre le stress et l'anxiété et donnera des idées aux parents et aux enseignants pour diminuer le stress chez les jeunes. « Certains élèves ont une crainte relativement aux examens qui arrivent à grands pas. Le soutien de leur entourage est un des éléments essentiels pour les aider à mieux gérer leur stress. Il est donc important de rappeler ce point notamment en période d'examens », a souligné madame Bisson.

Pour interpeller la population, la CSOB lancera aussi une vague de solidarité sur Facebook pour encourager les élèves à étudier. Ainsi, une invitation sera lancée à toute la population afin que les parents ou même les grands-parents envoient des photos de leurs enfants ou petits-enfants, quel que soit leur âge, en train d'étudier, de dessiner, d'écrire ou de lire. D'autres initiatives pourraient également voir le jour au cours du mois de mai ou juin.

*L'importance du partenariat et d'un message commun*

Il semble opportun que toute la population soit consciente de l'importance de l'éducation dans le milieu entre autres en période d'examens. « La persévérance scolaire est un combat de tous les jours, mais mérite une attention toute particulière en fin d'année. Ainsi, divers moyens ont été mis en place pour sensibiliser non seulement les parents, les grands-parents, les amis, les élus, mais toute la population, à trouver tous les moyens possibles pour encourager les élèves, et ce, à tous les niveaux », a mentionné le président de la CSOB, monsieur Gaétan Gilbert.

En ce sens, trois affiches géantes ont été installées dans la ville de Val-d'Or. Ces affiches mettent en scène un étudiant tenant dans sa main un diplôme. « Il s'agit d'une image forte qui invite les élèves à réaliser leur but, soit l'atteinte d'un diplôme ou d'une qualification. Nous avons le désir d'interpeller la population à l'importance d'atteindre ce but », a souligné la conseillère en communication, madame Karine Lacroix.

Les villes du territoire de la CSOB soit Malartic, Senneterre et Val-d'Or, seront également des partenaires de la réussite dans cette campagne. Elles vont diffuser sur leurs panneaux numériques et certains sur leur page Facebook, des mots d'encouragement pour les élèves. Il s'agit d'une première!

Finalement, une campagne radiophonique sur la préparation aux examens sera diffusée de la mi-mai à la mi-juin sur les ondes d'NRJ. Dans un premier temps, des interventions en direct seront réalisées par les animateurs de l'émission du matin. Ils vont rappeler les dates des examens du ministère et proposeront des trucs pour améliorer la préparation aux études. Dans un deuxième temps, une publicité de 30 secondes sera diffusée tous les jours du 26 mai au 15 juin. Dans cette publicité, un élève expliquera l'importance d'être encouragé par son entourage durant la période des examens.

#### *Sensibilisation auprès des employeurs*

En collaboration l'équipe MRC Vallée-de-l'Or sur la persévérance scolaire, des visites seront effectuées auprès des employeurs pour leur rappeler l'importance de favoriser la réussite des élèves. Des affiches seront offertes ainsi qu'une trousse pour encourager les employeurs à motiver leurs employés.

Pour connaître toutes les dates des examens du ministère, veuillez visiter le [www.csob.qc.ca/examens](http://www.csob.qc.ca/examens) et pour en connaître davantage, vous pouvez devenir *fan* de la page Facebook de la CSOB au [www.facebook.com/profilcsob](http://www.facebook.com/profilcsob).

*La Commission scolaire de l'Or-et-des-Bois offre des services éducatifs de qualité à plus de 5 000 élèves jeunes et adultes sur son territoire. Elle compte 23 établissements scolaires, soit 14 écoles primaires, 4 écoles secondaires, 1 centre de formation professionnelle et 3 centres de formation générale des adultes. C'est plus de 1 100 employés qui font partie de cette grande équipe, dont 600 enseignants, 430 membres du personnel de soutien, près de 50 professionnels et 40 gestionnaires.*

-30-

#### **Source et pour entrevue :**

Karine Lacroix, conseillère en communication  
Commission scolaire de l'Or-et-des-Bois  
819 825-4220, poste 3013  
819-856-4453  
[Lacroix.karine@csob.qc.ca](mailto:Lacroix.karine@csob.qc.ca)

**L'ÉDUCATION**  
*UNE RESSOURCE NATURELLE!*