

PROJET ÉDUCATIF DU CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE VAL-D'OR (2018-2022)

Mission : le CFP Val-d'Or a pour mission d'organiser des services de formation de qualité, en offrant un climat d'apprentissage optimal et qui place l'élève au cœur de ses apprentissages et de sa réussite. La diplomation de ses élèves et la qualification de la clientèle provenant de l'entreprise sont au centre de ses préoccupations. Le CFP Val-d'Or s'engage à contribuer au développement socioéconomique local et régional dans un esprit d'ouverture et de collaboration.

Vision : le CFP Val-d'Or se veut un milieu ouvert et centré sur la réussite de sa clientèle, où chacun évolue dans un climat de confiance, sain et sécuritaire. La formation étant axée sur le développement professionnel, celle-ci doit refléter la réalité du marché de l'emploi, tant dans la qualité de sa formation que dans le développement des attitudes socioprofessionnelles de sa clientèle. C'est par la qualité et le professionnalisme de son personnel, la variété des services offerts et l'accompagnement personnalisé que le CFP Val-d'Or peut guider sa clientèle vers la réussite.

Valeurs : respect – engagement – innovation

Manifestations des valeurs : inclusion – ouverture – équité – justice – créativité – souplesse – humanisme – sécurité – efficacité – dynamisme – intégrité - implication

ENJEUX	ORIENTATIONS	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES FINALES (2022)
ENJEU 1 : L'ATTEINTE DU PLEIN POTENTIEL DE TOUS	Orientation 1 : Déployer des services éducatifs adaptés à la diversité des personnes, des besoins et des trajectoires	1.1 Assurer une intervention collaborative pour le soutien à l'élève	Taux de rétention des élèves ayant un plan d'amélioration	70 % des élèves ayant un plan terminent leur formation avec succès
ENJEU 2 : DES MILIEUX INCLUSIFS, SAINS, SÉCURITAIRES, STIMULANTS ET CRÉATIFS PROPICES À L'APPRENTISSAGE	Orientation 2 : Optimiser le cheminement de formation, au préscolaire, au primaire, au secondaire, en formation générale des adultes et en formation professionnelle afin de déployer le plein potentiel des diverses clientèles	2.1 Accentuer les liens avec les établissements de la formation générale des jeunes et la formation générale des adultes	Nombre d'élèves de la CSOB ayant un passage direct de la FGJ-FGA à la FP	Augmentation de 10 % des inscriptions immédiates après le passage en FGJ-FGA comparativement à 2018-2019
		2.2 Élargir l'offre de formation en proposant des parcours de formation souples et adaptés à la conciliation études-famille-travail	Nombre de nouveaux parcours	Demande annuelle pour la formation à temps partiel dans les programmes individualisés Un programme est adapté annuellement
	Orientation 3 : Assurer le développement et l'appropriation des meilleures pratiques éducatives, pédagogiques et de gouvernance	3.1 Mettre en œuvre le plan de formation sur les nouvelles technologies visant le personnel du Centre	Réalisation d'activités de formation	100 % des formations et actions du plan de formation sont réalisées
		3.2 Intégrer l'utilisation d'outils technologiques dans nos pratiques	Utilisation d'applications technologiques dans nos formations	100 % des programmes de formation utilisent au moins 1 nouvelle application technologique comparativement à 2018-2019
Orientation 4 : Assurer le développement d'environnements sains, stimulants et créatifs	4.1 Responsabiliser tous les acteurs face à sa santé physique et psychologique et celles des autres	Mise en œuvre des actions du plan	100 % des actions du plan sont réalisées	
ENJEU 3 : UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE POUR LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES JEUNES ET ADULTES	Orientation 5 : Mobiliser les partenaires à soutenir la réussite des élèves	5.1 Valoriser et promouvoir la formation professionnelle sur notre territoire	Nombre d'activités de promotion réalisées	1 activité de promotion mensuelle pendant l'année scolaire
		5.2 Renforcer les liens avec les différents partenaires et organismes de la communauté	Qualité des ententes	Renouvellement des contrats
ENJEU 4 : UNE FORMATION QUI TIENT COMPTE DES BESOINS DU MARCHÉ DU TRAVAIL	Orientation 6 : Valoriser l'offre de service aux entreprises	6.1 Promouvoir la Reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) et le Service aux entreprises	Nombre de fréquentations en RAC Pourcentage d'offres de services acceptées	200 fréquentations en RAC 75 % des offres de services acceptées
		6.2 Développer l'expertise du Centre de formation à l'extérieur du Québec	Participation à des missions de formation ou de développement hors Québec	Nombre de contrats
	Orientation 7: Former des élèves ayant une ouverture sur le monde	7.1 Augmenter les inscriptions d'élèves internationaux	Nombre d'élèves internationaux inscrits au Centre	60 élèves inscrits
		7.2 Valoriser la persévérance scolaire par l'offre de stages de formation à l'international	Nombre d'élèves diplômés inscrits aux stages à l'international	85 % des élèves qui sont inscrits aux stages à l'international qui obtiendront leur diplôme